

Table de Matières

| | |
|--|----|
| Message du comité | 2 |
| Activités 2016 | 3 |
| Projet « Sites du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au gré des saisons » | 3 |
| Publication des actes du colloque de Baden « Bains – patrimoine touristique et potentiel historique » | 5 |
| Conférence internationale annuelle EAA à Vilnius, Lituanie (31.08-04.09 2016) | 5 |
| Organisation de la conférence « Paysage, archéologie et tourisme » à Fribourg, 13-14 octobre 2016 | 6 |
| Perspectives..... | 7 |
| Le comité 2016 | 9 |
| Rapport financier..... | 10 |
| Statuts légaux | 11 |
| Coordonnées de contact | 11 |

Message du comité

En 2016, notre association a fait preuve du dynamisme qui la caractérise mais a également dû faire face à plusieurs défis. Au travers de nos activités, nous avons l'opportunité d'agrandir notre réseau « archéo-patrimonial-touristique » mais également de nourrir nos réflexions et pratiques grâce à ces nombreux échanges. Ce recul et les nouvelles perspectives que cela nous apporte nous permet d'établir le constat que les mondes du tourisme et de l'archéologie en Suisse collaborent certes toujours plus, mais sur une base très circonstancielle. Il nous paraît désormais crucial de solidifier le projet Site du mois, car celui-ci, si bien communiqué, représente une entrée particulièrement puissante dans le domaine du tourisme. Il serait également possible, après quatre années d'existence, de collaborer avec des partenaires touristiques sur des projets patrimoniaux par l'entremise d'autres moyens, tels que les Technologies de l'Information et de la Communication.

Nous avons accompli bien des choses cette année et le plus grand défi que nous avons relevé a été de continuer le projet site du mois, de manière quasi « spontanée ». Pour vous donner une idée de ce qui a été accompli, saluons tout d'abord la publication des actes du colloque de Baden (2014) dont le thème portait sur les bains, le patrimoine thermal et leur potentiel touristique. Cette belle publication est parue en mars 2016 chez Hier+Jetzt et est désormais disponible partout dans le monde, via leur site internet. Par ailleurs, nous avons eu, une fois de plus, l'opportunité d'organiser une session dédiée au tourisme et à l'archéologie lors de l'EAA 2016, à Vilnius, Lituanie. Il s'agissait de la troisième année consécutive où il nous était donné d'aborder ce sujet et la salle pleine nous a convaincu que cette thématique était d'actualité pour les archéologues européens. Dans ce cadre, nous participons également activement au groupe de travail Archéologie et Tourisme de l'EAA, dont le but est de promouvoir ce champ d'étude sur le plan européen. Tout ceci s'est déroulé en parallèle à la préparation du colloque Paysage, Archéologie et Tourisme qui nous a occupé intensément jusqu'à octobre. Cette rencontre s'est avérée très positive. Considérée comme nécessaire par de nombreux archéologues, nous regrettons cependant la faible participation des spécialistes du tourisme aux ateliers. Les résultats nous semblent malgré tout très prometteurs et la publication est prévue pour 2017. Enfin, le projet Site du mois, qui devait initialement se terminer en juin 2016, a été pérennisé. Cette décision a certes été prise en janvier 2016 et il a fallu recourir activement à notre réseau pour agir rapidement et assurer sa suite. 2016 nous a également permis de rendre le dernier rapport au SECO, qui a partiellement financé la mise en place du projet, et ainsi établir un bilan, avec l'appui des analyses statistiques des données recueillies par formulaires. Afin de maintenir le projet vivant, nous visons désormais à introduire quelques modifications et renouveler certains contenus.

Malgré un dynamisme dont il est difficile de douter, il nous paraît capital de trouver de nouveaux membres prêts à s'investir si nous voulons développer nos projets. Même si ce vœu a déjà été exprimé en 2015, nous ne sommes pas particulièrement parvenus à l'exaucer. Souvent, ce sont les projets qui bénéficient d'une grande visibilité, nous les présentons d'ailleurs régulièrement lors de divers colloques. Ceci est très appréciable mais cette visibilité s'acquiert peut-être au dépend de celle de l'association. Dans la même perspective, nous souhaitons également consolider nos partenariats avec les acteurs du tourisme, ambition qu'il nous est possible de réaliser grâce au site du mois.

2016 est également une année où comité s'est vu renouvelé. D'une part, la présidente Annemarie Willems, partie vivre à l'étranger, a renoncé à ses fonctions. Nous la remercions grandement pour les

quatre années effectuées à la présidence. Pour la remplacer, Ellinor Dunning s'est proposée et a été élue lors de l'assemblée générale, en avril 2016. Un autre membre a également quitté le comité: Clara Agustoni a cédé ses responsabilités de vérificatrice des comptes. Nous la remercions chaleureusement pour son engagement. Un nouveau membre devra être trouvé afin d'assurer cette tâche.

Nos perspectives nous permettent d'envisager l'avenir positivement: de nombreux projets continuent à motiver notre équipe et nous maintenons et créons des partenariats constructifs en ce sens !

Activités 2016

Projet « Sites du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au gré des saisons »

Le début de l'année 2016 a été l'occasion de faire le bilan de mi-parcours du projet. Pour cela, nous avons convié tous les acteurs concernés (archéologues, associations et professionnels du tourisme) au Laténium afin de discuter du déroulement du projet, de son financement et de comparer les attentes aux situations réelles rencontrées sur les différents sites du mois (en terme de visibilité, de fréquentation et de communication). Lors de cette séance, nous avons décidé de pérenniser la structure « site du mois ». En effet, au-delà du succès déclaré « relatif » du projet, qui dépend de l'engagement des acteurs sur place, il est dorénavant clair pour tous les participants que cette structure offre l'opportunité à l'archéologie suisse, avant tout locale, d'acquérir une visibilité et de fonctionner comme un réseau sur le plan national en ce qui concerne la mise en valeur et la communication avec les publics. Les buts et prestations visés restent ainsi identiques à l'édition précédente (faire connaître le patrimoine archéologique, paléontologique et historique suisse et de le promouvoir en tant que produit touristique durable) tout en reconnaissant désormais à la structure sa caractéristique de réseau et de plateforme d'information pour les visiteurs, interface cumulative jusque-là inexistante en Suisse !

Sur le plan du fonctionnement, il a été convenu que les structures de médiation mises en place pour les sites du mois doivent rester accessibles et ainsi demeurer un attrait touristique. De fait, les douze sites mis en valeur pour la première édition doivent effectivement être promus auprès des offices de tourisme locaux afin d'asseoir l'archéologie dans l'offre touristique permanente en Suisse. Les informations générales sur les sites du mois passés restent accessibles sur le site www.site-of-the-month.ch, en cliquant sur l'image visible sur la page d'accueil. Les événements qui se déroulent sur ces sites au cours de l'année (vernissage, visites, expositions, etc.) sont aussi mis en évidence sur la page d'accueil du site dans une nouvelle rubrique. Enfin, les activités (conférences, exposition, etc.) qui se déroulent dans toutes les régions des Sites du mois sont annoncées sur le fil d'actualité (le même relayé sur Twitter, Facebook et la newsletter que nous avons décidé de mettre en place fin 2016).

Le site www.site-of-the-month.ch constitue ainsi une plateforme d'information, ou base de données, qui recense les sites visitables, représentatifs de l'archéologie et du patrimoine suisse et les actualités archéologiques des régions concernées. Cette interface nationale unique permet d'établir

un réseau de sites et de publics potentiels et mobiles. Il s'agit ici d'un véritable point fort « inattendu » du projet, puisque résultant de son développement sur le long terme. Cet instrument informatif, jusque-là inexistant dans notre pays, sera amené à être complété, assurant par-là même une promotion durable du patrimoine de toutes les régions de Suisse.

Quant aux nouveaux sites, il s'agit de les trouver au fur et à mesure que l'année avance. Pour cela, nous mobilisons notre réseau dans le domaine de l'archéologie. Le domaine du tourisme reste difficile à atteindre et c'est pourquoi nous pensons désormais déléguer une partie de la gestion du Site du mois à une personne spécialisée dans ce domaine et qui puisse s'y consacrer pleinement. Les autres partenaires auxquels nous nous référons sont les associations locales. Généralement enthousiastes, leurs membres sont des relais essentiels pour la promotion du patrimoine en Suisse.

A partir du mois de juillet 2016, les subventions nationales et privées ont cessé. La structure du Site du mois doit dès à présent s'autofinancer. La gestion au niveau national, qui recouvre la coordination entre projets régionaux, la conception, le graphisme des nouvelles pages et l'entretien du site internet, la mise à jour hebdomadaire et mensuelle des activités, la rédaction en quatre langues et la promotion nationale s'élève à CHF 40'000.- par année. Ce budget comprend une somme qui peut être mise à disposition des projets locaux. Pour couvrir ces frais, nous proposons aux futurs participants de contribuer au Site du mois avec un financement de CHF 2'600.- pour la première année. Dès la seconde année de participation, les sites s'acquittent d'une participation financière « symbolique » de CHF 150.- en échange de laquelle nous maintenons leurs informations et actualités visibles sur la page www.site-of-the-month.ch et assurons de manière hebdomadaire la promotion de leurs activités.

Nous pouvons déjà tirer un certain nombre d'enseignements de cette seconde année de projet. Tout d'abord, il nous semble évident que pour continuer à faire vivre les sites du mois nous devons absolument recontacter les partenaires du domaine touristique qui sont en charge des régions où se trouvent les sites mais également parvenir à présenter le projet comme une plateforme et attirer l'attention des médias sur l'aspect extrêmement novateur de notre structure. Par ailleurs, nous devons tirer parti des résultats obtenus suite à l'analyse des données provenant des questionnaires distribués aux visiteurs : ils constituent un atout majeur nous permettant de comprendre les comportements de nos publics et ainsi d'adapter l'offre. Nous avons également le projet de toucher de nouveaux publics, essentiellement les jeunes et les familles, ainsi que de dynamiser la mobilité des visiteurs sur l'ensemble des sites du mois. Pour ce faire, nous avons décidé de conférer un élan de jeunesse au projet, d'une part en développant le Geocaching sur nos sites, d'autre part en offrant l'opportunité aux internautes de télécharger puis imprimer en 3D un objet provenant de chaque site. Avec le Geocaching, nous visons à toucher de nouveaux publics ainsi qu'à développer la mobilité inter-site grâce à un genre de « quête » à mener sur l'ensemble des sites. L'activité de Geocaching permettra de faire le lien entre la plateforme net et le site archéologique et de découvrir les sites les plus éloignés. Les impressions 3D permettent, quant à elle, d'avoir accès à la matérialité du site en restant chez soi. Les internautes pourront télécharger les données informatiques du scan 3D d'un objet, puis aller le faire imprimer dans un Fablab. Ces mesures visent également à intensifier les visites virtuelles sur les sites du mois et ainsi à donner la chance aux personnes à mobilité réduite de participer à notre offre.

Le Site du mois nécessite un grand travail de coordination et de promotion que l'équipe active d'ArchaeoTourism2012 (très réduite !) parvient tout juste à assurer. C'est pourquoi nous avons pris la décision de déléguer une partie de ce travail à une personne qui pourra se consacrer entièrement à la mise en place des nouveaux sites du mois et de ces nouvelles activités mais qui sera également à même de situer cette offre au cœur des activités régionales touristiques.

Publication des actes du colloque de Baden « Bains – patrimoine touristique et potentiel historique »

L'année 2016 a été l'occasion de finaliser la publication du second colloque organisé par ArchaeoTourism2012, qui s'est tenu à Baden du 27 au 29 novembre 2014. Les actes sont parus en mars aux éditions Hier+Jetzt. Ils peuvent être commandés en ligne sur leur site : http://www.hierundjetzt.ch/de/catalogue/badekultur-bains_15000070/.

Les conférences données sur les bains de Baden et d'autres villes balnéaires européennes ainsi que les ateliers pratiques consacrés à la rencontre de l'archéologie et du tourisme ont permis aux archéologues, historiens, spécialistes des recherches culturelles, spécialistes du tourisme, du marketing, aux gestionnaires de bains ou encore aux investisseurs de confronter leurs points de vue sur la place de ce patrimoine dans les pratiques balnéaires actuelles et sur la longévité de cette culture du bain.

Cette belle édition doit maintenant être largement distribuée. Nous voudrions en faire la promotion auprès des offices du tourisme des villes balnéaires ainsi qu'auprès des bains en Suisse.

Conférence internationale annuelle EAA à Vilnius, Lituanie (31.08-04.09 2016)

La conférence internationale de l'European Association of Archaeologists (EAA) 2016 s'est déroulée à Vilnius (Lituanie) du 31 août au 4 septembre 2016. Cette rencontre importante réunit chaque année plusieurs centaines d'archéologues venus de toute l'Europe. Dr. Cynthia Dunning Thierstein, Annemarie Willems et Sonja Jilek ont eu l'honneur d'organiser une session sur le thème de l'archéologie et du tourisme intitulée *I see something that you can't see. Multidisciplinary approaches in archaeological tourism*. Cette session qui réunissait neuf présentations et deux posters a rencontré un grand succès. La salle bien remplie comptait environ une cinquantaine de personnes. Parallèlement à cette session, nous avons défini plusieurs axes de travail lors de la rencontre du groupe de travail sur l'archéologie et le tourisme. Le but de ce groupe est de mettre en place des lignes directrices pratiques pour le tourisme archéologique, en se basant sur les conventions et chartes existantes (ou parties de tels documents) à ce sujet. Ce groupe réunit des professionnels de l'archéologie et du tourisme : un travail commun peut donc y être entrepris, visant à développer une méthodologie considérant les risques et avantages du tourisme archéologique, de comprendre les choix stratégiques des sites touristiques archéologiques ainsi que de proposer des méthodes de recherche et de mise en valeur touristique qui ne mettent pas en danger les sites archéologiques.

Organisation de la conférence « Paysage, archéologie et tourisme » à Fribourg, 13-14 octobre 2016

L'organisation et la réalisation de notre troisième colloque sur les thèmes du paysage, de l'archéologie et du tourisme nous a occupé une bonne partie de l'année. Nous avons réuni les conférenciers aisément et avons eu la joie de réunir 10 personnes provenant de milieux aussi divers que l'archéologie, le tourisme, la sociologie, le domaine des ICT (Information and communication Technologies) et des gestionnaires de sites. Parmi eux, nous avons eu l'honneur d'inviter Felipe Criado-Boado, venu exprès de Santiago de Compostella. Nous avons également accueilli deux communicants français (Mélodie Duval-Massaloux et Vincent Guichard) ainsi que des chercheurs venant de toute la Suisse. La diversité de la provenance des communicants s'est reflétée dans les riches discussions que nous avons entretenues après les conférences et lors des ateliers. Les aspects organisationnels ont été facilités grâce à l'engagement important de nos partenaires principaux, l'Union Fribourgeoise du Tourisme (Thomas Steiner), le Service Archéologique de l'Etat de Fribourg (Carmen Buchillier et Clara Agustoni) et ArchaeoConcept (Cynthia Dunning Thierstein et Ellinor Dunning). Nos autres partenaires, la Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage, Fribourg Région, le Village Lacustre de Gletterens et la commune de Gletterens, Attitude Oxygen, le Musée Vallon, les site et musée romains d'Avenches, Avenches Tourisme et la commune d'Avenches ont également rendu aisé l'organisation logistique et pratique du colloque ; ils ont aussi inspiré et participé de façon conséquente au contenu de ces deux journées. Grâce à ces collaborations, nous avons eu l'opportunité de réaliser nos ateliers « dans le paysage » de la Broye fribourgeoise et vaudoise, tout d'abord à Gletterens puis à Avenches, sur le mur d'enceinte¹. Ces deux phases d'ateliers ont été ponctuées par une balade archéologique entre le site de Gletterens et le musée de Vallon, proposée par les très qualifiés guides accompagnateurs d'Attitude Oxygen. Cette démonstration de projet d'accompagnement touristique et patrimonial sur l'histoire du paysage s'est terminée par un diner romain au musée de Vallon ainsi que par une visite dudit musée. Le temps peu clément nous a contraints à visiter rapidement le mur d'enceinte d'Avenches et de monter sur la tour de la Tornallaz pour s'inspirer du paysage avant d'aller mener notre discussion au restaurant de la Couronne. Cette vive discussion a permis aux personnes en présence de s'exprimer clairement sur les difficultés que rencontrent les milieux de l'archéologie face aux politiques dans leur démarches pour faire connaître et rendre accessible le patrimoine régional. Malgré une entente avec les milieux du tourisme, ces collaborations sont restreintes par des problèmes structurels internes au fonctionnement de l'archéologie en Suisse.

L'organisation et la réalisation de cette rencontre s'est avérée, une fois encore, une expérience extrêmement positive pour notre équipe. Les fonds nécessaires pour la publication étant déjà réunis, cet ouvrage devrait paraître à l'automne 2017. Nous nous réjouissons de publier les nombreux articles liés aux conférences, qui donneront un bon aperçu de la complexité et des nombreuses

¹ Les ateliers de Gletterens portaient sur deux thèmes : « Gestion durable des sites palafittiques : collaborations avec les structures locales et mise en valeur » et « Nouveaux publics ? Médiation de l'archéologie et sorties d'entreprises : quelle offre développer pour un archéoparc ? » Les ateliers d'Avenches (« Relation entre l'environnement, les ruines d'Avenches et le tourisme » et « Relation entre la ville d'Avenches et le paysage environnant, hier et aujourd'hui ») se sont réunis en un seul grand atelier, faute de temps.

facettes de l'objet « paysage archéologique/patrimonial », ainsi que les comptes-rendus et résultats des ateliers, où de vives discussions ont été menées.

Perspectives

Ces deux prochaines années nous offrent déjà des perspectives très réjouissantes puisque nous allons monter un nouveau projet, les « Salons archéologiques » ainsi que prendre part activement à un réseau d'associations archéologiques nouvellement créée en Suisse, le « Netzwerk Archäologie Schweiz », NAS, (qui fait suite à Horizon 2015).

Le premier projet, les « Salons archéologiques », a pour objectif de saisir et interpréter les représentations des publics et citoyen-ne-s sur l'archéologie et le patrimoine en Suisse. Il s'agit pour nous, professionnels, de faire un premier pas vers ce fameux « public potentiel » et de rétablir le contact entre la population et les scientifiques, par l'entremise de la participation. Un salon archéologique regroupe 25 personnes qui se retrouvent quelques heures pour échanger sur le thème du patrimoine et de l'archéologie. Ces discussions, que nous mènerons dans une dizaine de villes et selon les mêmes conditions, formeront les matériaux de base pour conduire une analyse qualitative des opinions émises par les habitant-e-s. Leurs interactions et questionnements sont enregistrés et ces données seront traitées scientifiquement pour produire l'analyse. Les résultats seront publiés et présentés lors de conférences. L'analyse offrira une base théorique solide aux chercheurs qui souhaitent renforcer les relations et interactions avec la population par des actions concrètes. Les Salons archéologiques sont pensés pour sensibiliser une partie de la population au patrimoine archéologique et à la discipline et pour laisser la multivocalité sur le passé et la science s'exprimer, être entendue et être mobilisée. C'est pourquoi ils seront présentés dans le cadre des événements proposés lors de l'European Cultural Heritage Year (ECHY) dont le thème est « Sharing Heritage ». Les salons archéologiques peuvent être vus comme l'esquisse d'une archéologie future et créative, que nous entrevoyons avant tout comme une archéologie sociale.

Le réseau NAS regroupe l'association archéologie suisse (a.s.), NIKE et les associations professionnelles archéologiques (agus, ars, vatg, sam, Burgenverein, etc.). Notre participation au réseau NAS est une manière d'être intégrés à de nombreux projets et processus décisionnels touchant à la position prise par les archéologues suisses sur de nombreux thèmes. Ce nouveau réseau d'acteurs confère aux archéologues la possibilité de se regrouper sous un même étendard et de se représenter sur le plan national. Le réseau organisera une conférence pour l'ECHY en 2018, dont le thème est « Was hat Archäologie mit mir zu tun? » et qui se déroulera au Laténium. ArchaeoTourism2012 sera présente et active puisque nous y organiserons un salon archéologique. Ellinor Dunning donnera également une conférence sur ce projet et ses premiers résultats. Par ailleurs, le fait d'être partiellement impliqués dans l'organisation et la réalisation de cette conférence nous conduit à ne pas organiser de conférences ArchaeoTourism en 2018.

Parallèlement à ces nouveaux objectifs, nous continuons à travailler activement sur le Site du mois et à développer ce projet avec nos nouvelles idées, le Geocaching et les impressions 3D notamment. Le rapport livré au SECO nous sera d'une grande aide pour adapter notre projet aux comportements et attentes révélées par l'étude statistique mais également pour aller à l'encontre des tendances décelées et développer les sites du mois pour qu'ils correspondent à d'autres publics. Comme nous

l'avons mentionné, une personne sera engagée pour prendre en charge sérieusement la mise en place de ces nouveaux développements. Nous avons également su identifier les limites de nos capacités d'actions et cela nous permettra de rebondir et redéfinir les modalités de fonctionnement des sites du mois. Ainsi, il nous semble évident que le plus important est de redynamiser les offres existantes, de développer de nouveaux aspects ainsi que de conserver et mieux communiquer sur l'existence de la plateforme net. De fait, la régularité de la mise en place des sites du mois n'est plus une priorité dans la mesure où les valeurs à long terme du projet reposent désormais sur la durabilité et le dynamisme des offres sur les sites existants.

Nous travaillons également à la publication des actes du colloque de Fribourg. Heureusement, les financements sont acquis et, outre le travail d'édition, très coûteux en temps et en effort, il n'y a pas d'obstacles majeurs à ce que les actes soient publiés en 2017 !

Enfin, nous maintenons les collaborations avec les membres du groupe de travail de l'EAA et organisons avec eux, pour l'EAA 2017 qui aura lieu à Maastricht du 30.08 au 03.09, deux sessions et une table-ronde intitulée « Do we speak the same language? For a constructive dialogue between tourism and archaeology ». Les autres sessions organisées par le groupe de travail s'intitulent « Overcoming challenges of sustainability in archaeology and tourism » et « Telling World Heritage Stories: communicating archaeology to local communities and tourists at European World Heritage Sites ». Cynthia Dunning Thierstein et Ellinor Dunning présenteront le projet site du mois dans cette dernière session. Etant donné qu'aucun site du mois est à l'UNESCO, leur communication portera sur la ressemblance des modes de gestions, des problématiques et des enjeux entre la gestion du SOTM et celle d'une nomination UNESCO.

Le comité 2016

Présidente

Ellinor Dunning
Master in Archéologie
Coordinatrice de projets – ArchaeoConcept



Vice-Présidente

Hildegard Loretan
Ethnologue lic. phil.
MAS en Management de projets
culturels
Chargée de cours en Tourisme, Haute école de
gestion et tourisme HES-SO Valais,
Sierre



Trésorière

Dr. Cynthia Dunning Thierstein
Archéologue
Directrice – ArchaeoConcept



Réviseurs des comptes

Flavio Cardellicchio
Archéologue
Directeur Nomads of Time



Rapport financier

| Revenus et dépenses | Solde 2016 | Budget 2016 | Solde 2015 |
|---|-------------------|-------------------|------------------|
| Dépenses | | | |
| Projet site du mois (SOTM) | 20'350.00 | 20'000.00 | 15'000.00 |
| Colloque et publication Baden / Fribourg | 34'982.35 | 80'000.00 | 6'912.00 |
| Informatique/page web | 148.60 | 200.00 | 29.80 |
| Frais de déplacement | 193.90 | 400.00 | 98.20 |
| Frais bancaires et postaux | 80.00 | 80.00 | 9.50 |
| Porto | 96.45 | 100.00 | 31.20 |
| Divers (wemakeit, pte caisse) | 3'130.00 | | |
| Total | 58'981.30 | 100'780.00 | 22'080.70 |
| Entrées | | | |
| Cotisations des membres | 740.00 | 700.00 | 350.00 |
| Subventions (colloque Fribourg / publication Baden) | 7'000.00 | 55'000.00 | 36'000.00 |
| Entrées projets (colloque ; SOTM ; vente livres) | 16'971.60 | 10'500.00 | 18.50 |
| Intérêts banque | - | 5.00 | 1.30 |
| Total | 24'711.60 | 66'205.00 | 36'370.30 |
| Résultat brut | -34'269.70 | -34'575.00 | 14'289.60 |

Bilan per 31 décembre 2016

| Actifs | 2016 | 2015 | |
|--|------------------|------------------|---|
| CCP | 1'647.40 | 35'962.55 | CCP |
| Petite caisse | 45.95 | 0.50 | Petite caisse |
| Actifs transitoires (SOTM, BAK Colloque Fribourg, cotisations) | 37'650.00 | 15'000.00 | Actifs transitoires (SOTM, catalogue Baden) |
| Total Actifs | 39'343.35 | 50'963.05 | |
| Passifs | | | |
| Passifs transitoires | - | - | Passifs transitoires |
| Créditeurs | 37'650.00 | 15'000.00 | |
| Bénéfice/Perte | 1692.35 | 35'963.05 | Bénéfice/Perte |
| Total Passifs | 39'343.35 | 50'963.05 | |

Statuts légaux

ArchaeoToursim2012 est une association à but non lucratif fondée le 4 Mars 2012.

Coordonnées de contact

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand
CH-2502 Biel / Bienne
T: +41 (0)32 322 77 03
F: +41 (0)32 322 77 04

Archaeotourism2012cad@bluewin.ch
www.archaeotourism2012.org

Banque PostFinance
IBAN: CH91 0900 0000 8510 9173 7
Numéro de compte : 85-109173-7