

RAPPORT ANNUEL 2014

WISIAMOL

2012

Verein ArchaeoTourism2012

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand, CH-2502 Biel/Bienne

T: +41 (0)32 322 77 03

F: +41 (0)32 322 77 04

Table de Matières

Message du Conseil d'administration	2
Activités 2014	3
Conférence internationale annuelle EAA à Istanbul, Turquie (10-14 septembre 2014).....	3
Colloque « Bains – patrimoine touristique et potentiel historique ».....	3
Perspectives.....	5
Le comité 2012-2015	6
Rapport financier.....	7
Statuts légaux	8

Message du Conseil d'administration

Nous sommes fiers de vous présenter le rapport annuel 2014 d'ArchaeoTourism2012. Bien que l'association ne compte pas encore un nombre important de membres, les objectifs énoncés depuis sa création sont jusqu'ici réalisés, avec la mise en place du colloque « Tourisme et archéologie » en 2012, la publication des actes de ce colloque pour l'automne 2013, à peine une année après le colloque lui-même, la réalisation d'une table-ronde sur l'événementiel en juin 2013. L'année 2014 a été tout aussi prolifique avec la mise en place d'une session dédiée au tourisme et à l'archéologie à l'assemblée annuelle de l'EAA et la préparation d'un second colloque sur l'archéologie et les bains à Baden en novembre 2014.

Pour faire connaître nos activités, nous avons continuellement mis à jour la nouvelle page internet (www.archaeotourism2012.org), mise en place début 2014. Nous vous invitons à la découvrir. Il s'agit maintenant d'en faire le lien avec les pages internet des associations et institutions archéologiques importantes en Suisse. Il faudra continuer à faire connaître nos activités par des présentations de nos activités lors de colloques spécialisés sur le tourisme et l'archéologie.

Une autre voie à suivre est le rapprochement avec les institutions de tourisme en Suisse. Aussi l'association souhaite dans le futur proche développer les contacts avec la Fédération suisse du Tourisme, Suisse Tourisme et les écoles de tourisme en Suisse. Le projet sur les sites du mois a permis de faire connaissance avec ces institutions de plus près pendant l'année 2014.

Nous avons donc beaucoup de travail devant nous et le courage ne manque pas. Mais pour mieux avancer, il est indispensable de réunir tous les intéressés et de développer l'effectif de nos membres actifs.

Activités 2014

Conférence internationale annuelle EAA à Istanbul, Turquie (10-14 septembre 2014)

Lors de la conférence internationale EAA à Istanbul (Turquie) du 10 au 14 septembre 2014, l'association ArchaeoTourism2012 (Dr. Cynthia Dunning et Annemarie Willems) a organisé une session sur le thème de l'archéologie et le tourisme en collaboration avec un représentant de l'Archaeological Institut of America (Dr. Ben Thomas). Le thème principal de cette session était d'analyser les possibilités de collaboration entre archéologues et professionnels du tourisme en Suisse et ailleurs avec des exemples concrets de plusieurs pays européens. Il s'agit par la suite de mettre en place un guide de bonnes pratiques pour des projets touristiques en archéologie. Les conférenciers venaient de Grande Bretagne (Robert Early, Sara Perry, Angeliki Chrysanthi, Katharina Möller, Derek Alexander, Richard Strachan), Croatie (Sanjin Mihelic, Tomislav Fabijanik, Vasilj Snjezana, Maja Soldo, Kristina Dzin), Pologne (Michal Pawleta), Etats Unis d'Amerique (Caitlin Curtis, Ben Thomas), Suède (Tony Axellson), Suisse (Cynthia Dunning), Italie (Anna Paterlini, Richard Hodges, Raffaella Pierobon, Maria Amodio, Lucia Cianciulli, Paola Orlando), Turquie (Aydin Ucar, Hilal Tugba Örmcioglu, Cigdem Özkan Aygün, ...), Espagne (Luis Fontes, Mafalda Alves), Danemark (Lene Host-Madsen, Marianne Purup, Nina Bangsbo Dissing), Canada (Manon Savard, Nicolas Beaudry), Grèce (Alexandra Karagianni), et la République tchèque (Hana Hejerova, Jan John, Martin Ptak, Vaclav Vondrovsky). Les contributions étaient très diverses et intéressantes amenant des regards différenciés au tourisme archéologique. L'idée d'un guide de bonnes pratiques a été favorablement accueillie.

En 2015, il est prévu de mettre en place une table-ronde à la conférence internationale annuelle EAA à Glasgow en Ecosse afin de continuer la discussion et de définir les critères pour un tel guide.

Colloque « Bains – patrimoine touristique et potentiel historique »

Il s'agit de la deuxième conférence d'une série consacrée à l'Archéologie et le tourisme (dont la première conférence a eu lieu à Thoun (Berne) en 2012). Le colloque a eu lieu à Baden du 27 au 29 novembre 2014. Le colloque est basé sur la relation entre le tourisme balnéaire et l'histoire des bains de Baden, vieille de plus de 2000 ans et son développement futur. Les conférences sur les bains de Baden et d'autres villes balnéaires en Europe ainsi que les ateliers dont les thèmes sont consacrés à l'archéologie et le tourisme ont permis aux archéologues, historiens, spécialistes des recherches culturelles et spécialistes du tourisme et du marketing y compris gestionnaires de bains et investisseurs d'échanger leurs avis.

La manifestation a été soutenue par le Département de l'Education, de la Culture et du Sport du canton d'Argovie, Swisslos, la ville de Baden, la ville d'Ennetbaden, l'Archéologie cantonale d'Argovie, Verenahof AG / Stiftung Gesundheitsförderung Bad Zurzach + Baden und die Modermann Stiftung in leiden (NL).

Une cinquantaine de personnes passionnées ont assisté aux conférences données par des imminents spécialistes des bains historiques de Suisse (Andrea Schaer, Karin Fuchs, Christian Schülé, Carol Nater Cartier) et de différents pays d'Europe tels la Grande-Bretagne (Christopher Bird), l'Allemagne (Lisa Poetschki, Fred Kaspar, Andreas Schaub), la France (Elsa Belle) ou la Hongrie (Adreinn Papp), des spécialistes du tourisme (Roland Lymann, Thomas Lütolf, Dominique Roland Gerber), des conservateurs du patrimoine (Reto Nussbaumer) et des investisseurs (Stefan Kannenwischer, Otto Jolias Steiner, Benno Zehnder). Quatre ateliers ont permis de discuter des thèmes aussi complexes que la planification de bains en tenant compte des aspects patrimoniaux et archéologiques, le marketing de bains historiques, la transmission de la valeur des bains auprès du public et la nécessité de codes de bonne pratique dans ce cadre.

Le tout était accompagné d'une visite spéciale du quartier des bains et d'une soirée publique montrant le film Film 47°C et d'une table ronde sur le thème du potentiel historique des nouveaux thermes de Baden.

Il est prévu de publier les résultats des ateliers ainsi que les conférences en 2015.

Préparation du projet « Les sites archéologiques du mois : Un patrimoine suisse à découvrir au gré des promenades et des saisons »

Le but principal de ce projet est de faire connaître le patrimoine archéologique suisse et de le promouvoir en tant que produit touristique durable. Le projet a pour but de réunir les acteurs des secteurs du tourisme et de l'archéologie. Il propose des activités instructives et divertissantes tout au long de l'année touristique 2015/2016 portant sur le thème de l'archéologie. Chaque mois, le visiteur sera amené à parcourir la Suisse afin d'accéder à un site archéologique choisi en conséquence. Il découvrira ainsi différentes régions, leurs paysages, leur patrimoine archéologique, leurs spécialités locales. Tous les sites choisis seront accessibles en transports publics et seront situés à proximité d'infrastructures permettant d'accueillir les visiteurs (hôtels, auberges, restaurants, etc).

Ce projet se caractérise par son aspect novateur. Organisé à une échelle régionale, mais coordonné pour l'ensemble du pays, il a une portée nationale en regroupant un ensemble de sites représentatifs du patrimoine archéologique suisse. Les sites archéologiques seront choisis selon leur capacité touristique durable. A la suite de ce projet, ils doivent être accessibles et offrir un attrait touristique sur le long terme grâce à la collaboration avec les offices touristiques et autres partenaires locaux. Adressé avant tout à un public national, il vise à accroître une mobilité intra helvétique. Les mots-clés de la promotion de ce projet sont la mobilité et l'authenticité : Mobilité douce et basée sur les transports publics ; authenticité assurée par un patrimoine archéologique ayant une histoire à raconter. Un partenariat avec les médias nationaux sera mis en place pour accompagner cette action (journaux, radio, télévision).

Fin 2014, le financement était en grande partie assuré grâce à des subventions fédérales (SECO-INNOTOUR) et de privés (Ernst-Göhner-Stiftung).

Il s'agit de mettre en place le projet pour le printemps 2015 : il est prévu de commencer dans le Jura avec les sites paléontologiques de Porrentruy, de poursuivre en juillet dans la région du Rigi avec la grotte néanderthaliennne de Vitznau-Steigfadalmhöhle, puis de découvrir les frontières de la première guerre mondiale d'Umbrail aux Grisons. En septembre 2015, la villa de Pully est mise en

valeure et en octobre le château médiéval de Birseck dans le canton de Bâle-Campagne. Le Tessin est représenté par Bioggio. En outre Sion présentera les sites funéraires depuis le néolithique jusqu'aux Temps modernes et Genève les ruines du chaâteau de Roilbeau.

Perspectives

Le but d'ArchaeoTourism2012 est de développer une ouverture entre l'archéologie et le tourisme et d'organiser des activités tels des ateliers et des colloques pour encourager la collaboration entre les deux domaines et en explorer les opportunités sur un niveau aussi bien théorique que pratique.

En 2015, le travail principal sera de publier les actes du colloque de Baden. Il est important de faire connaître les discussins qui ont eu lieu lors de ce colloque aussi bien en Suisse qu'en Europe. C'est pourquoi l'ouvrage devrait être publié en allemand, français et anglais, langues du colloque.

Nous souhaitons également continuer à être présents aux conférences internationales de l'EAA, pour promouvoir les thèmes liés au tourisme et à l'archéologie. Ce sera le cas à Glasgow, où ArchaeoTourism 2012 organisera une table ronde. De même, nous souhaitons publier dans ce même cadre les papiers des conférences tenues à Istanbul en 2014.

ArchaeoTourism 2012 compte également enfin commencer le projet initié des « Sites du mois » qui semble très prometteur de par les retours qu'en font d'une part les archéologues et conservateurs du patrimoine et d'autre part les spécialistes du tourisme.

Le comité 2012-2015

Présidente

Annemarie Willems
Master in Cultural Heritage
Responsable des Projets Internationaux –
ArchaeoConcept



Vice-Présidente

Hildegard Loretan
Ethnologue lic. phil.
MAS en Management de projets
culturels
Chargée de cours en Tourisme, Haute école
de gestion et tourisme HES-SO Valais,
Sierre



Trésorière

Dr. Cynthia Dunning Thierstein
Archéologue
Directrice – ArchaeoConcept



Réviseur des comptes

Flavio Cardellicchio
Archéologue
Directeur Nomads of Time



Rapport financier

<i>Revenus et dépenses</i>	Solde 2014
Dépenses	
Projet site du mois	15'000.00
Colloque Bains	34'975.42
Frais de déplacement	156.00
Frais bancaires et postaux	72.20
Bénéfice	19344.45
Total	69'548.07
Entrées	
Cotisations des membres	350.00
Subventions	63050.65
Inscriptions colloque / Vente publication	6143.72
Petite caisse	0.50
Rendement sur le revenu	3.20
Perte	-
Total	69'548.07

Bilan per 31 décembre 2014

Actifs	
Compte de chèques postaux	21'337.37
Petite caisse	0.50
Créances recouvrables	200.00
Actifs transitoires	-
Total Actifs	21'537.87
Passifs	
Crédits non engagés (catalogue ; site du mois)	15'800.00
Passifs transitoires	5'700.00
Bénéfice	37.87
Total Passifs	21'537.87

Statuts légaux

ArchaeoToursim2012 est une association à but non lucratif fondé le 4 Mars 2012.

Coordonnées pour contact

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand

CH-2502 Biel / Bienne

T: +41 (0)32 322 77 03

F: +41 (0)32 322 77 04

Archaeotourism2012amw@bluewin.ch

www.archaeotourism2012.corg

Banque PostFinance

IBAN: CH91 0900 0000 8510 9173 7

Numéro de compte : 85-109173-7