

# RAPPORT ANNUEL 2018 - 2019



ArchaeoTourism est une association qui a pour objectif de développer un langage commun entre l'archéologie et le tourisme et d'organiser des activités encourageant la collaboration entre les professionnels de ces deux domaines. Ses membres organisent des conférences et réalisent des projets de valorisation archéo-touristiques. L'association assure la publication des actes des colloques organisés, proposant ainsi de nouveaux outils de travail pour les acteurs du patrimoine et du tourisme. Ces activités offrent l'opportunité d'explorer les liens entre l'archéologie et le tourisme aussi bien niveau théorique que pratique.

## Verein ArchaeoTourism

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand, CH-2502 Biel/Bienne

T: +41 (0)32 322 77 03

F: +41 (0)32 322 77 04

[archaeotourism2012cad@bluewin.ch](mailto:archaeotourism2012cad@bluewin.ch)

## Table des matières

|  |    |
|--|----|
| Message du comité .....  | 2  |
| Activités 2018 et 2019 .....   | 3  |
| Projet « Sites du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au gré des saisons » : nouveaux développements..... | 3  |
| Etude des publications sur les réseaux sociaux et résultats .....  | 3  |
| Cotencher (NE), site du mois de septembre 2018 .....   | 5  |
| Conclusion .....   | 5  |
| Participation au concours d'idées et à l'appel à projet « Patrimoine pour tous » lancé par l'OFC ....                | 5  |
| Les Sites du mois et la carte archéologique .....  | 6  |
| En route pour la 4 <sup>ème</sup> régates internationale de pirogues préhistoriques.....                             | 6  |
| Relier les sites, relier les associations.....   | 6  |
| Participation à la conférence internationale de l'European Association of Archaeologists (EAA) à Barcelone.....      | 7  |
| Conférence sur l'archéologie et le tourisme « Sense and Sustainability » à Zagreb (mai 2019) .....                   | 9  |
| Démarches pour trouver de nouveaux membres .....   | 10 |
| Perspectives 2019 – 2020.....  | 10 |
| Le comité 2018 .....   | 12 |
| Rapport financier 2018.....  | 13 |
| Statuts légaux .....   | 13 |
| Coordonnées de contact .....   | 13 |

## Message du comité

En 2018, notre association a mené à bien plusieurs projets. Notre objectif principal était de rendre le projet Sites du Mois plus « solide », nous l'avons, de fait, complètement redéfini. Sa formule originale s'étant quelque peu essoufflée, il était de plus en plus difficile de trouver de nouveaux partenaires souhaitant intégrer ce réseau. Nous avons donc développé l'idée de permuter la plateforme en carte archéologique, basée sur de nouvelles collaborations avec d'autres associations et institutions, tout en gardant le principe de mettre en évidence un site archéologique par mois. Comme le Site du mois lors de sa création, ce nouveau projet est novateur et inédit à l'échelle de la Suisse.

Par ailleurs, nous avons participé à plusieurs conférences nationales et internationales (Réseau Archéologie Suisse ; European Association of Archaeologists (EAA) ; Sense and Sustainability, International Conference on Archaeology and Tourism, Zagreb) lors desquelles les liens entre archéologie et tourisme ont été explorés par des conférences données, l'organisation de session et de workshops, et la participation au groupe de travail archéologie et tourisme de l'EAA. La participation au colloque du Réseau Archéologie Suisse nous a permis de vendre plusieurs exemplaires des actes des colloques de Baden et de Fribourg.

Nous avons également activement participé au concours de projet « Patrimoine pour tous », lancé par l'OFC à l'occasion de l'European Year of Cultural Heritage dont le thème était « Sharing Heritage », en déposant trois projets.

Enfin, une rencontre en janvier 2019, agencée en 2018, avec l'archéologue cantonale du Valais Caroline Brunetti, a relancé les discussions sur l'organisation d'un prochain colloque ArchaeoTourism sur la thématique du changement climatique, thématique qui touche à la fois le tourisme et l'archéologie. D'autres projets ont également été abordés avec elle et promettent de réjouissantes collaborations pour les prochaines années.

Les réflexions sur le renouvellement des membres de l'association et le rafraîchissement du site internet ont continué d'être menées et le comité est prêt à investir pour faire aboutir ces projets. Agrandir l'association et faire adhérer plus de professionnels du tourisme notamment lui permettrait de davantage faire connaître son travail. A ces fins, un petit flyer et un nouveau site internet verront le jour à l'horizon 2019-2020.

## Activités 2018 et 2019

### Projet « Sites du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au gré des saisons » : nouveaux développements

Cette année 2018 n'a malheureusement pas répondu aux attentes énoncées en 2017. Redresser le programme en ajoutant de nouveaux sites, malgré une liste bien fournie de potentiel.le.s partenaires, est resté un défi partiellement relevé. Un ensemble de facteurs – que nous tenterons de pointer dans ce rapport – semble être la cause de cette difficulté et une réflexion à l'interne a conduit ArchaeoTourism à se positionner pour une restructuration du projet. Malgré un bilan en demi-teinte, les membres du comité ne sont pas restées inactives. En début d'année, et pour faire écho à l'étude de terrain menée en 2016, nous avons tenté de comprendre la fréquentation du site internet et de la page Facebook à l'aide des données à disposition des utilisateur.trice.s. Nous avons pu produire une étude en observant les réactions à chacune des publications pour chaque site. Ceci nous a également permis de mieux connaître les abonné.e.s de la page Facebook, essentiellement romand.e.s. La fréquentation du site internet, quant à elle, révèle une tendance inverse, avec plus d'alémaniques navigant sur notre page. Quelques points à améliorer ont été isolés et le seront durant la prochaine année. En parallèle à la recherche de nouveaux sites, nous avons développé l'idée de la carte archéologique pour le concours de projet "Patrimoine pour tous" lancé par l'OFC. La réflexion s'est poursuivie lors des derniers mois de 2018 où trois formules de participation au Site du mois ont été élaborées, à savoir "Stone", "Bronze" et "Iron". Conscientes du fait que tous les sites n'ont pas le même besoin, les partenaires peuvent désormais choisir différentes prestations à partir de ces trois formules ainsi que des options à la carte. A cet effet, un flyer et un nouveau dossier explicatif ont été produits en français et en allemand, prêts à être diffusés en 2019.

Concernant le programme d'origine, seul le site paléontologique et paléolithique de Cotencher (NE) a été Site du mois en septembre. La communication a cependant été très intense sur ce dernier et deux excursions ont été organisées à cette occasion. Chacune a rencontré un vif succès et la première a même donné l'occasion à un public germanophone de visiter la grotte, grâce à la traduction simultanée de Stephanie Hug.

En 2018, nous avons relancé les partenaires afin de continuer notre collection d'objets 3D. Cette action a été fructueuse car nous avons reçu les données numériques d'une lampe à huile de Bioggio, d'une boucle de ceinture de Arlesheim, ainsi que d'un couteau en silex de Pfyn. La copie d'une dent d'ours a été scannée par le service archéologique du canton de Neuchâtel pour Cotencher. Tous les objets sont à découvrir sur la page des sites archéologique (<https://www.site-of-the-month.ch/fr>). Des discussions se poursuivent pour les objets provenant du MCAH et de l'ArchéoLab. Certains partenaires n'ont pas donné suite à cette demande par manque de moyens. Quant aux ArchaeoCaches, le manque de temps n'a pas permis d'en élaborer d'autres que celle de Petinesca. Le projet reste donc en suspens.

#### Etude des publications sur les réseaux sociaux et résultats

Les premiers mois de l'année 2018 ont été mis à profit pour étudier les publications et les interactions avec les abonné.e.s sur le réseau social Facebook. Instagram et Twitter, réseaux moins utilisés et ne délivrant pas ces informations, n'ont pas été pris en compte pour cette étude.

Les données quantitatives mises à disposition par la page Facebook ont été utiles pour évaluer les interactions et la portée de chaque publication. Tous les chiffres ont été comptabilisés dans un tableau Excel servant de base à l'analyse. Les sites ayant bénéficié de plus de partages (le fait de partager une publication) sont les partenaires ayant un organe de communication particulièrement actif, tels que le Laténium ou le Musée Cantonal d'Archéologie et d'Histoire à Lausanne. Ce dernier comptabilise en moyenne 93,4 profils atteints par publication (nombre d'abonné.e.s ayant vu la publication sur leur fil d'actualité). Cependant, les publications ayant les meilleures portées (clics, partages et "j'aime" confondus) concernent les Sites du mois ne disposant pas de page sur un réseau social et mettant peu d'informations sur internet, à l'image de Petinesca ou du Mont Vully qui possèdent une portée moyenne (plutôt remarquable) de 360 personnes atteintes par publication. Il est donc manifeste que les abonné.e.s attendent des Sites du mois des informations inédites. Cette étude a également mis en évidence la nouvelle politique de Facebook en matière de diffusion : soumise à des algorithmes toujours plus durs, elle incite les administrateur.trice.s à financer un sponsoring sur des publications ciblées afin d'atteindre un large public. Ce service est désormais proposé dans la version renouvelée du programme Sites du mois.

Grâce à Google Analyse, la plateforme internet a également fait l'objet d'une étude, notamment lors de la publication de la page du nouveau Site du mois de Cotencher. La fréquentation a instantanément augmenté, démontrant la présence d'un public réagissant à l'annonce d'un nouveau site faite sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram). Par ailleurs, les pages germanophones sont davantage consultées que les pages francophones et italophones, tendances inverses des abonné.e.s Facebook, majoritairement romand.e.s – ceci est certainement dû au fait qu'une grande majorité de publications sur ces réseaux sont effectuées en français.

Plusieurs mesures sont à envisager afin de répondre aux défis mis en évidence :

- Créer des publications originales et diminuer les simples partages, servant simplement de relai et n'ayant pas une portée très importante
- Se doter d'une politique de publications (combien de posts pour un site, à quel rythme)
- Favoriser le bilinguisme et mettre en valeur les sites alémaniques
- Administrer un pourcentage de travail pour se consacrer à cette tâche. Une formation pourrait également être envisagée afin de se doter des astuces pour déjouer les algorithmes et proposer un contenu original propre au projet sur les réseaux sociaux
- Monnayer une publication lors de la relance du nouveau programme afin d'apporter un nouveau souffle à ce projet fédérateur

Les analyses réalisées ont été prises en compte lors de l'élaboration du nouveau programme des Sites du mois. La plateforme, ainsi que ses extensions sur les réseaux sociaux, seront utilisées comme des outils d'informations nécessaires aux locaux, aux visiteurs suisses et aux touristes étrangers. En ce sens, favoriser le quadrilinguisme est essentiel afin que le projet regagne son essence nationale et internationale.

Dès lors, une amélioration du contenu des publications Facebook a été appliquée et davantage de publications en allemand ont été rédigées dans la seconde moitié de 2018. L'effort doit cependant se

poursuivre en 2019 et les quelques points cités plus haut seront pris en considération dans la suite du programme.

### **Cotencher (NE), site du mois de septembre 2018**

Un soin tout particulier a été apporté à la grotte de Cotencher (Neuchâtel), seul Site du mois de l'année 2018, pour lequel nous avons organisé deux excursions. Pour assurer le plurilinguisme, Joëlle Vicari et Camille Aeschmann ont participé à la traduction en italien. Stephanie Hug a fait la traduction en allemand et Cynthia Dunning en anglais. Les deux excursions sur Cotencher, le 1<sup>er</sup> et le 30 septembre 2018, ont comptabilisé une trentaine de personnes. En interrogeant les participants, il s'est avéré que beaucoup d'inscriptions de dernière minute faisaient suite à la publication de l'annonce dans Arcinfo et sur le site de l'Office du Tourisme. Notre présence à la conférence de François-Xavier Chauvière en septembre 2018, à Neuchâtel, dans le cadre du cercle de conférence d'Archéone a également permis d'intéresser des personnes à prendre part à la dernière excursion. Ceci démontre qu'une "prospection" sur le terrain ainsi qu'une communication à travers les médias traditionnels sont particulièrement efficaces. Afin de proposer une excursion originale, une visite commentée de l'exposition Ours au Laténium ainsi qu'une dégustation de miel à Chambrelieu ont complété la visite de la grotte. La thématique de l'ours et du miel a particulièrement réjoui les participant.e.s. Enfin, grâce au concours de l'OPAN, une copie d'une dent d'ours trouvée dans la grotte de Cotencher est devenue l'objet 3D du mois.

### **Conclusion**

Plusieurs hypothèses peuvent être avancées pour expliquer la perte de vitesse de cette quatrième saison du site du mois, malgré un programme réussi pour Cotencher et un retour enthousiaste du public concernant les excursions. Le programme n'a pas su rebondir après une année 2017 représentée par seulement trois sites et le tarif pour intégrer le réseau semble avoir été parfois dissuasif. Si la communication sur la page Facebook est restée très active, on déplore un essoufflement dans les tweets censés garder à jour la page web du Site du mois. Peut-être qu'un manque de compétences dans certains domaines – maîtrise des réseaux sociaux, création d'un flyer, maîtrise du site internet – ont entraîné une perte de temps importante pour ce projet qui demande un investissement conséquent.

La recherche de nouveaux partenaires, en tenant compte de tous ces facteurs, est au programme de l'année 2019. Notre équipe vise ainsi à relancer ce projet qui met à l'honneur des sites sur l'ensemble du territoire suisse et qui permet de divulguer des connaissances archéologiques et historiques sur toutes les périodes. Finalement, nous nous réjouissons déjà de partenaires valaisans, vaudois et fribourgeois intéressés à être inclus dans la nouvelle formule.

### **Participation au concours d'idées et à l'appel à projet « Patrimoine pour tous » lancé par l'OFC**

Notre association a participé au concours d'idée puis au concours de projet « Patrimoine pour tous » lancé par l'Office Fédéral de la Culture à l'occasion de l'European Year of Cultural Heritage, avec la soumission de trois projets : « Les Sites du mois et la carte archéologique » ; « Relier les sites, relier les associations » ; « En route pour la 4<sup>ème</sup> régata internationale de pirogues préhistoriques ». Un

dossier d'une quinzaine de pages a été réalisé pour chaque projet répondant aux objectifs du concours patrimoine pour tous. Malheureusement, aucun des trois projets n'a été retenu mais les dossiers déposés constituent de bonnes bases de réflexion pour développer ces projets dans le futur.

### **Les Sites du mois et la carte archéologique**

De nombreuses informations sur des sites archéologiques visitables en Suisse existent sur internet mais sont difficiles à trouver. L'idée de la carte archéologique est de regrouper et d'uniformiser les informations et les forces provenant de différents projets (Traverse, Site of the Month, etc.) et des associations (AS, pro Urba, etc.) sur une plateforme unique et développer ainsi un outil touristique à la disposition de toutes et tous. Le Site du mois continuera de fonctionner à travers ce projet : chaque mois, un site sera particulièrement mis en évidence afin de dynamiser la plateforme. Près de 400 sites archéologiques visitables sur tout le territoire suisse figurent dans une base de données créée pour les besoins du préprojet. Si ce dernier n'a pas été retenu par le jury, il ne fait aucun doute que nous trouverons un moyen de mettre en application ce projet central aux activités de notre association.

### **En route pour la 4<sup>ème</sup> régates internationale de pirogues préhistoriques**

ArchaeoTourism et le Nouveau Musée Bienne (NMB) ont soumis un projet intitulé « Voyage dans la préhistoire palafittique : Un parcours scientifique et médiatique entre le Seeland et l'Italie alpine ». Ce projet, partiellement mené à bien, est détaillé ci-dessous dans le présent rapport.

### **Relier les sites, relier les associations**

Ce projet part du constat de l'invisibilité et de l'isolement de nombreuses petites associations actives dans la gestion de sites patrimoniaux en Suisse. A terme, cela pourrait avoir pour effet un net appauvrissement du tissu associatif suisse de gestion du patrimoine. « Relier les sites, relier les associations » vise donc à donner une visibilité à ces associations tout en créant un espace de rencontre, d'échange et de réflexion afin qu'elles puissent trouver des solutions communes aux défis rencontrés et éventuellement joindre leurs forces dans la gestion des sites. Pour ce faire, ArchaeoTourism proposait de mettre sur pied une foire de deux jours qui s'organiserait autour de trois aspects. Des stands, permettant aux associations de présenter leurs activités ; un jeu de rôle, rendant la foire attractive à des publics externes ; un forum de rencontre et de réflexion, destiné aux associations et potentiels partenaires publics et privés, permettant de créer des opportunités de collaborations.

### **Projet de voyage médiatique pour rejoindre la 4<sup>ème</sup> régates internationale de pirogues préhistorique à Ljubljana, Slovénie**

ArchaeoConcept et le Nouveau Musée Bienne (NMB) ont profité du fait que l'année 2018 soit désignée European Cultural Heritage Year pour mettre en place, en collaboration avec le jeune réalisateur de films Benoît Dietrich, un projet innovant et dynamique intitulé « Voyage dans la préhistoire palafittique : Un parcours scientifique et médiatique entre le Seeland et l'Italie alpine ». Ce projet vise à assurer une médiation auprès d'un large public des connaissances relatives aux habitats lacustres, dont la conservation est exceptionnelle et la valeur internationale. En effet, malgré leur nomination au Patrimoine mondial de l'UNESCO, ces sites recensés dans six pays de l'arc

alpin (Suisse, Allemagne, France, Italie, Slovénie et Autriche) restent encore largement méconnus du public, car souvent invisibles.

Notre objectif était de rejoindre la régates internationale de pirogues préhistoriques, événement sportif et culturel annuel qui se déroulait fin juin à Ljubljana en Slovénie. L'équipe de rameurs des Trois-Lacs y aurait amené sa pirogue Xiphia pour concourir. La route à réaliser entre le Seeland et la Slovénie offrait l'occasion de créer un fil d'actualité médiatique sur les sites palafittiques inscrits sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO (<http://whc.unesco.org/fr/list/1363>) rencontrés en chemin. Ce projet s'intégrait ainsi dans la démarche palaFITtes.tour 2018 (<https://palafittes.org/aktuelles-veranstaltungen.html>). Ces rencontres filmées auraient donné lieu à de courts épisodes vidéo, diffusés au fur et à mesure sur différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et YouTube). Dans ces vidéos, des spécialistes racontent les particularités de leur site et de l'archéologie palafittique. Comme les spécialistes diffèrent entre chaque lieu, la pirogue Xiphia, qui participe régulièrement aux régates internationales, incarne le personnage principal du récit. Cette pirogue offre l'avantage de convoier tout un imaginaire lacustre avec elle et de susciter l'émotion chez les publics.

Ce projet de capsules vidéo entendait répondre de manière constructive à l'enjeu d'invisibilité des sites palafittiques tout en complétant les dispositifs de médiation existants. Il s'agit d'une nouvelle forme de médiation ludique, qui assure un dialogue entre les professionnels et les publics, au moyen des plateformes offertes par les réseaux sociaux. Conçu dans le cadre des régates internationales de pirogues préhistoriques, ce voyage n'a été réalisé que partiellement. Nous nous sommes aventurés sur les sites archéologiques suisses et avons ainsi réalisé des capsules avec Guishan Schären à Zug-Sumpf (ZG), avec Regine Stapfer à Sutz-Rütte (BE) et avec Marc-Antoine Kaeser et Géraldine Delley au Laténium — Parc et musée d'archéologie (NE). Malheureusement, nous n'avons pas pu poursuivre la route jusqu'à Ljubljana et participer à la régates, par manque de ressources financières. Nous continuerons néanmoins notre périple l'année prochaine pour participer à la prochaine compétition internationale qui aura lieu au Lago di Ledro, dans le nord de l'Italie !

## **Participation à la conférence internationale de l'European Association of Archaeologists (EAA) à Barcelone**

La conférence internationale de l'*European Association of Archaeologists* (EAA) s'est déroulée cette année du 5 au 8 septembre 2018 à Barcelone. Nous avons pris part activement à cette 24<sup>ème</sup> édition – dont le thème était « Reflecting futures » - en abordant les relations entre archéologie et tourisme de plusieurs façons.

Cynthia Dunning a co-organisé la table ronde 611 « (National) perspectives on the significance and effects of the international Cultural Tourism Charter. From theory to practice in archaeological tourism » avec Annemarie Willems, Sanjin Mihelic, Cecilie Smith-Christensen, Joanna Sofaer, Edoardo Bedin, Celia Martínez Yañez. Cette table ronde a permis aux participants de débattre de cet important document produit par l'ICOMOS en 1999 et qui, pour la première fois, promeut et intègre les démarches participatives dans la gestion des sites patrimoniaux. La charte est actuellement en train d'être revue. Le but de la table ronde était de présenter sa réception et ses effets, depuis son adoption, ainsi que d'évaluer si ses objectifs ont été implémentés dans le monde et comment.



Nous avons également participé, comme chaque année, au groupe de travail sur le tourisme et l'archéologie, communauté qui se réunit sous l'appellation "Integrating the Management of Archaeological Heritage and Tourism", présidée par Annemarie Willems, notre ancienne présidente, et Margaret Gowen. Ce groupe réunit des professionnels de l'archéologie et du tourisme et permet d'entreprendre un travail commun visant à 1) développer une méthodologie analysant les risques et avantages du tourisme archéologique, 2) comprendre les choix stratégiques dans la gestion des sites touristiques archéologiques, 3) proposer des méthodes de recherche et de mise en valeur touristique qui ne mettent pas en danger les sites archéologiques.

Le groupe de travail a annoncé la publication des conférences des sessions organisées par la communauté lors des rencontres de l'EAA à Glasgow (2013) et à Istanbul (2014), ouvrage dirigé par Douglas Comer et Annemarie Willems. Sanjin Mihelic, membre de la communauté et directeur du musée d'archéologie de Zagreb, a annoncé l'organisation de la conférence internationale sur l'archéologie et le tourisme « Archaeology and Tourism: Sense and Sustainability » qui s'est déroulée à Zagreb du 6 au 10 mai 2019. Cette conférence est soutenue par l'EAA et notre communauté.

À la demande du président de l'EAA, Felipe Criado-Boado, nous nous sommes également penché.e.s sur le texte intitulé « Barcelona Declaration of tourism and cultural heritage 'Better places to live, better places to visit' » initié par NECSTouR (Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism) ([http://www.necstour.eu/system/files/BCN%20DECLARATION%20TOURISM%20AND%20CULTURAL%20HERITAGE\\_FINAL\\_0.pdf](http://www.necstour.eu/system/files/BCN%20DECLARATION%20TOURISM%20AND%20CULTURAL%20HERITAGE_FINAL_0.pdf)). La remarque principale provenant de notre communauté est que de nombreux documents de ce type sont déjà existants, ce qui remet en question sa pertinence. Il nous est également apparu que ce document avait été produit par des acteurs mettant le développement touristique durable au cœur de leurs préoccupations, et qui témoignent, à l'inverse, d'un intérêt nettement moins marqué pour le patrimoine culturel. Cette déclaration nous a semblé réaffirmer de bonnes intentions, sans pour autant afficher des prises de position novatrices sur le plan de la gestion des lieux patrimoniaux mis en danger par les touristes. Très théorique, cette déclaration comporte plusieurs articles qui nous ont semblé impossibles à mettre en pratique. Notre communauté a proposé d'adapter le texte en mettant l'accent sur les questions de préservation du patrimoine. Ces propositions ont ensuite été transmises, via l'EAA, aux acteurs ayant initié ce projet. Nous avons également souligné l'importance qu'il y aurait à faire connaître les textes du même genre déjà existants auprès des acteurs réalisant des projets archéo-touristiques.

Pour l'EAA, Aurélia Basterrechea, Ellinor Dunning, Hugo Cousino et Sofia Fonseca ont également co-organisé la session 481 intitulée « Traditional and (alternative) new media: different ways to communicate upon archaeology ». Cette session était organisée de telle manière que les sept conférenciers et conférencières avaient 10 minutes pour présenter les points principaux de leur papier, dont le contenu détaillé avait été diffusé au préalable aux participant.e.s. Aurélia Basterrechea et Hugo Cousino y ont présenté leurs recherches sur l'outil de transmission constitué par la plateforme de vidéo Youtube et plus particulièrement sur l'influence de la figure centrale du "Youtubeur". La formule des présentations a permis de garder un temps relativement long pour une discussion-atelier lors de laquelle nous avons pu dégager trois thématiques importantes pour la communication avec les médias en archéologie : la question du rôle des archéologues et du patrimoine dans la société ; la science et la transmission DIY ; le couple complexe « virtualité VS réalité » dans la transmission du passé avec les technologies. La session a été un réel succès avec une

large participation d'auditeurs externes et des inputs tout à fait intéressants donnés lors de la discussion.

## Conférence sur l'archéologie et le tourisme « Sense and Sustainability » à Zagreb (mai 2019)

En septembre 2018, lors du colloque annuel de l'EAA à Barcelone, la communauté "Integrating the Management of Archaeological Heritage and Tourism" a accepté l'invitation de Sanjin Mihelic et du Musée archéologique de Zagreb à devenir partenaire de la première édition du colloque international "Archaeology and Tourism: sense and sustainability" qui s'est tenu à Zagreb, en Croatie, du 6 au 10 mai 2018. Les sessions et conférences ont été élaborées autour de quatre groupes thématiques : le patrimoine et la gestion du tourisme de destination ("heritage in tourism destination management"); le développement durable pour l'archéologie et le tourisme ("sustainable development, archaeology and tourism"); tourisme et gestion du patrimoine archéologique en zones protégées, sur les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO et dans les parcs nationaux ("Tourism and archaeological heritage management in Protected Areas, World Heritage Sites and National Parks"); les routes culturelles ("Cultural Routes").

Cynthia Dunning a organisé la session 20 "Crossing borders: challenges of transnational management of world heritage in relation to tourism". La session visait à partager des expériences en matière de gestion de sites sériels et transfrontaliers, inscrits au patrimoine mondial, et à discuter des enjeux et défis amenés par leur localisation sur différents territoires, notamment vis-à-vis du tourisme. Finalement, nous avons également élargi le thème aux sites transnationaux européens.

Ainsi, six conférences ont présenté les défis particuliers des sites transfrontaliers. Deux ont porté sur le patrimoine mondial palafittique. Ana Brancelj a démontré l'importance des fouilles archéologiques comme vecteurs pour le tourisme, malgré les différences de gestion des six Etats parties de ce bien sériel inscrit au patrimoine mondial. Dejan Veranič a présenté des exemples d'actions pratiquées dans le cadre de la mise en valeur touristique des palafittes dans les divers Etats parties et leur répercussions internationales. La gestion complexe d'un autre grand ensemble de sites du patrimoine mondial transnational – les tombes médiévales Stećci, localisées entre la Bosnie, la Serbie, la Croatie et le Monténégro – a permis d'illustrer des défis de gestion dont l'origine réside non seulement dans la politique nationale mais aussi dans l'importance donnée par la population aux monuments. Milena Lozanova, de Bulgarie, a clairement montré la différence de perception des monuments mégalithiques des deux côtés de la frontière bulgare-turque : si, en Turquie, ceux-ci sont largement mis en valeur, ceux de Bulgarie sont souvent abandonnés à leur sort. Snežana Golubović a montré comment un projet touristique (ARCHTEST) a permis de connecter divers sites romains en Slovénie, Croatie, Serbie et Roumanie grâce à la mise en évidence des vestiges du réseau routier de l'Empire romain. Finalement, les collègues de l'Institut d'Archéologie de l'Académie des Sciences à Prague ont décrit la mise en place du projet international Virtualarch qui réunit plus de 10 pays européens autour du thème de la réalité augmentée et de son application pour la mise en valeur de l'archéologie.

Les événements organisés en marge des conférences ont, comme à leur habitude, favorisé les rencontres et les discussions. Ainsi, nous avons eu l'occasion de parler à de nombreuses reprises de nos projets et les réactions ont mis en avant l'encourageante admiration pour travail de l'association et de l'entreprise partenaire, ArchaeoConcept.

## Démarches pour trouver de nouveaux membres

L'existence de l'association ArchaeoTourism est légitimée par les nombreux projets qu'elle crée et gère depuis maintenant bientôt 7 ans, mais aussi par les liens qu'elle contribue à établir entre les deux disciplines. A la recherche de nouveaux membres, nous avons posé une première réflexion sur l'élaboration d'un flyer et la refonte du site internet. Une image renouvelée de l'association, démarrée avec le changement de nom en 2017, nous semble essentielle afin d'entraîner des professionnels et amateurs à soutenir et à réaliser de nouveaux projets, mais également afin d'élargir notre réseau. Notre présence à l'assemblée générale de la Société Académique du Valais, au printemps 2019, société active dans de nombreux projets liant le patrimoine et le tourisme, nous a permis de discuter de l'association et de nous voir assurer le soutien des membres de la SAV.

Afin de mener cette transition, il est impératif pour les membres de l'association de définir précisément les tâches de chacun.e et pour le comité de se réunir plus régulièrement. Ceci permettra à cette belle association de réaliser pleinement ses objectifs et de bénéficier d'une assise solide et reconnue.

## Perspectives 2019 – 2020

Ces deux prochaines années nous offrent des perspectives très réjouissantes.

Dès la fin de l'année 2019, l'association débutera l'organisation du 4<sup>ème</sup> colloque international sur l'archéologie et le tourisme en Suisse, qui se focalisera sur la question « brûlante » des changements climatiques, de l'archéologie et du tourisme. Cette conférence sera organisée en collaboration avec l'archéologie cantonale valaisanne et se déroulera à l'automne 2020.

Un autre projet sera mis en place avec la collaboration de l'archéologie cantonale valaisanne : la mise en valeur et mise en réseau des occupations archéologiques et historiques de hauteur (« Höhensiedlungen ») dans le canton du Valais

La nouvelle formule du Site du mois permettra au projet de se développer de manière plus autonome. A terme, l'association souhaiterait pouvoir remettre la responsabilité du projet à une association faîtière étant reconnue sur tout le territoire suisse. A ces fins, une rencontre avec le comité de l'association Archéologie Suisse ainsi qu'avec les responsables de la carte interactive de l'Institut Suisse pour l'histoire de l'art est au programme de 2019.

Un projet archéo-touristique autour du lac de Bière sera développé en collaboration avec le Nouveau Musée et Bière et divers partenaires externes. Ce projet sera développé au cours de l'année 2019 afin d'être présenté en 2020 à l'Office du tourisme Jura – Trois-Lacs qui pourra éventuellement en assurer le financement. L'idée globale de ce projet, qui est encore en phase de définition, est de mettre sur pied un tour du lac de Bière à réaliser par ses propres moyens et qui conduise les visiteurs à aller à la rencontre des sites archéologiques et des acteurs faisant vivre ce

riche terroir. Une dimension ludique sera apportée à l'ensemble avec la contribution « d'Entrée de jeu », entreprise spécialisée dans la mise en place de ce type de parcours.

L'association sera, une fois de plus, présente à l'occasion des régates internationales de pirogues préhistoriques. Cette 5<sup>ème</sup> édition se déroulera en Italie, au Lago di Ledro, du 5 au 8 juillet 2019. L'équipe des Trois-lacs, en collaboration avec le NMB, est composée de plusieurs membres d'ArchaoTourism : nous représenterons ainsi l'association lors de cette manifestation de médiation événementielle autour des sites palafittiques inscrits à l'UNESCO. Notre équipe a pour objectif de mener la pirogue « Seelandaise » Xiphia a bon port afin de la faire concourir. Les capsules vidéo produites en 2018 à l'occasion du voyage prévu en Slovénie seront diffusées en amont du voyage et durant la régate par nos soins (<https://www.facebook.com/Xiphia-pirogue-pr%C3%A9historique-451665872294310/>).

Comme à l'accoutumée, les membres du comité seront également présentes lors de la conférence internationale annuelle de l'EAA, dont la 25<sup>ème</sup> édition se déroulera à Berne du 4 au 7 septembre 2019. Elles participeront également au groupe de travail sur le tourisme et l'archéologie.

Nous refonderons le site internet et créerons un nouveau flyer afin de pouvoir diffuser le plus largement possible les buts de notre association et recruter de nouveaux membres. Nous avons pour objectif de réaliser cela en amont de la conférence de l'EAA à Berne car plusieurs membres de notre association ont, sous l'égide d'Archaeoconcept, organisé et accompagneront les excursions archéo-touristiques proposées en marge de cette rencontre internationale. Ceci représente donc une occasion particulièrement bienvenue de faire connaître ArchaeoTourism à un public international.

## Le comité 2018

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Présidente</b><br/>Ellinor Dunning<br/>Master in Archéologie<br/>Coordinatrice de projets – ArchaeoConcept</p>  |    |
| <p><b>Vice-Présidente</b><br/>Hildegard Loretan<br/>Ethnologue lic. phil.<br/>MAS en Management de projets culturels<br/>Retraitée, anciennement chargée de cours en Tourisme,<br/>Haute école de gestion et tourisme HES-SO Valais,<br/>Sierre</p> |   |
| <p><b>Trésorière</b><br/>Dr. Cynthia Dunning Thierstein<br/>Archéologue<br/>Directrice – ArchaeoConcept</p>   |  |
| <p><b>Responsable communication</b><br/><br/>Aurélia Basterrechea<br/>Muséologue et étudiante en archéologie<br/>Coordinatrice de projets - ArchaeoConcept</p>  |  |

### Révisseuse des comptes

Lauriane Vieli  
Étudiante en archéologie  
ArchaeoConcept



## Rapport financier 2018

Bilan pour le 31 décembre 2018

| <b>ACTIFS</b>        |   |     | 2018                |
|----------------------|---|-----|---------------------|
| 1000                 | Caisse/Kasse                                | fr. | 664.70              |
| 1020                 | Postkonto                                   | fr. | 2'350.11            |
| 1300                 | Transitorische Aktiven/ actifs transitoires | fr. | 230.00              |
| <b>Total actifs</b>  |   |     | <b>fr. 3'244.81</b> |
| <b>PASSIFS</b>       |   |     | 2018                |
| 2030                 | Acomptes de clients SOTM                    | fr. | 2'800.00            |
| 2990                 | Gewinnvortrag / report de gains             | fr. | 444.81              |
| <b>Total passifs</b> |   |     | <b>fr. 3'244.81</b> |

## Statuts légaux

ArchaeoToursim2012 est une association à but non lucratif fondée le 4 Mars 2012.

## Coordonnées de contact

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand  
CH-2502 Biel / Bienne  
T: +41 (0)32 322 77 03  
F: +41 (0)32 322 77 04

Archaeotourism2012cad@bluewin.ch  
www.archaeotourism2012.org

Banque PostFinance  
IBAN: CH91 0900 0000 8510 9173 7  
Numéro de compte : 85-109173-7