

Rapport annuel 2017



ArchaeoTourism2012 est une association qui a pour objectif de développer un langage commun entre l'archéologie et le tourisme et d'organiser des activités encourageant la collaboration entre les professionnels de ces deux domaines. Pour atteindre ses buts, l'association organise des colloques, des ateliers, des sessions de discussions lors de rencontres internationales ou encore des projets de valorisation archéo-touristiques. Afin de rendre accessible les résultats des réflexions qu'elle génère au travers de ses activités, cette association assure aussi la publication des actes des colloques organisés, proposant ainsi de nouveaux outils de travail pour les acteurs du patrimoine et du tourisme. Nos activités offrent à nos membres et aux participants l'opportunité d'explorer les liens entre l'archéologie et le tourisme aussi bien niveau théorique que pratique.

Verein ArchaeoTourism2012

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand, CH-2502 Biel/Bienne

T: +41 (0)32 322 77 03

F: +41 (0)32 322 77 04

archaeotourism2012cad@bluewin.ch

Table de Matières

Message du comité	2
Activités 2017	3
Projet « Sites du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au gré des saisons »	3
Publication <i>Entre archéologie et tourisme. Paysages – Landschaften. Zwischen Archäologie und Tourismus</i>	4
Conférence de l’EAA à Maastricht, Hollande	4
Salons archéologiques	5
Perspectives	6
Le comité 2017	7
Rapport financier 2017	8
Statuts légaux	9
Coordonnées de contact	9

Message du comité

L'année 2017 marque la cinquième année d'existence de notre association. Bien qu'elle ait été essentiellement marquée par la continuation des activités entreprises en 2016, cette année est aussi l'occasion d'établir un bilan de nos activités. Nous nous sommes rendus compte que notre association compte une majorité de membres qui proviennent du domaine de l'archéologie, ce qui se reflète par ailleurs dans la composition de notre comité dont Hildegard Loretan est la seule représentante du tourisme. Par ailleurs, nos projets sont souvent guidés par une approche archéologique et les liens durables avec le domaine du tourisme peinent à être mis en place. Pourtant, le besoin de lier ces deux domaines est plus que présent, comme en témoignent les nombreux événements et colloques sur ces thématiques qui émergent en Suisse et ailleurs. Ce bilan nous conduit actuellement à réévaluer le rôle que peut jouer une association telle ArchaeoTourism dans le paysage institutionnel de l'archéologie suisse.

Le projet Site du mois incarne les efforts menés par l'association dans le domaine de la médiation archéologique dans le cadre plus large des offres touristiques régionales. Les modifications importantes apportées au projet témoignent également de nos préoccupations à maintenir cette plateforme dynamique et en adéquation avec nos publics cibles. Ainsi, nous avons mis en place des excursions archéo-touristiques d'une journée sur les sites de Petinesca (BE) et du Mont Vully (FR). Ces excursions représentent un moyen de conduire un public à l'archéologie, tout en proposant une découverte du terroir dans son ensemble (travail de la vigne, productions de spécialités locales).

En 2017, notre équipe s'est aussi consacrée au travail important d'édition des actes du colloque Paysage, archéologie et tourisme. Cette entreprise a nécessité un suivi des auteurs ainsi qu'un investissement important au niveau de la relecture des textes. Enfin, nous avons participé activement au colloque de l'EAA, qui s'est déroulé cette année à Maastricht (Hollande). Nous avons organisé une table-ronde sur les vocabulaires (convergent et divergent) des domaines de l'archéologie et du tourisme, participé au groupe de travail Archéologie et Tourisme de l'EAA, dont le but est de promouvoir ce champ d'étude sur le plan européen et présenté le projet Site du mois lors d'une session.

En 2017, deux nouvelles personnes sont venues intégrer notre comité : Fabrice de Brouwer (vérificateur des comptes) et Aurélia Basterrechea (responsable de la communication de l'association). Fabrice de Brouwer a cependant rapidement démissionné de sa fonction et nous le remercions chaleureusement pour son engagement.

Les perspectives de l'association sont nombreuses et nous continuons de mener nos projets avec conviction.

Activités 2017

Projet « Sites du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au gré des saisons »

Les activités du Site du mois se sont poursuivies en 2017 avec trois sites au programme : le Musée Cantonal d'Archéologie et d'Histoire, le site romain de Petinesca ainsi que l'oppidum du Mont Vully. Le bilan est globalement positif et la fréquentation aux événements a correspondu à l'attente du comité organisationnel.

En février 2017, le Musée Cantonal d'Archéologie et d'Histoire (MCAH) devient le 10ème Site du mois à l'occasion de la réouverture d'une partie de son exposition permanente. Pour ces travaux de réaménagement, le musée gagne le prix scientifique 2016 de la Fondation Taurus pour la partie préhistoire. Les événements qu'a organisé le MCAH durant ce mois ont été communiqué sur les réseaux sociaux du Site du mois ainsi que sur notre site internet. En mai 2017, c'est au tour de l'agglomération gallo-romaine de Petinesca d'être mis à l'honneur. Un très riche programme pour petits et grands, avec de nombreuses activités et conférences, est proposé. ArchaeoTourism participe activement à l'organisation et au déroulement des activités et assure, avec le NMB et Pro Petinesca, la couverture médiatique de ce mois particulier avec de nombreux articles parus dans la presse et des interventions sur les ondes. Au mois d'août, le Site du mois est l'oppidum celtique du Mont Vully. Les activités originales qui ont amené le public sur les lieux ont été organisées dans le cadre des 40 ans de l'association Pro Vistiliaco et faisaient partie d'un important programme de médiation se déroulant sur toute l'année 2017.

Une excursion guidée entre les Sites du mois 2017 de Petinesca et du Mont-Vully a été organisée en octobre, permettant aux visiteurs de découvrir ces sites autour d'une thématique gourmande. Les participants ont pu se balader autour des diverses occupations de la colline de Studen, tout en dégustant des spécialités romaines, puis découvrir l'occupation celtique du Vully, après avoir savouré les spécialités du Mont dans un restaurant de Lugnorre. Une dégustation de vins locaux et de tarte à la crème du Vully en fin de journée a permis de terminer cette sortie sur une note joyeuse. Ces excursions sont organisées en collaboration avec l'Office du Tourisme du Vully.

Le projet concernant les objets 3D s'est développé tout au long de l'année et les premiers scans ont été imprimés dans un Fab-Lab à Bienne. Parallèlement, de nouveaux projets ont été mis au point, notamment la réflexion autour d'une nouvelle activité ludique et éducative : les Archaeocaches. Cette dernière utilise la plateforme GeoCaching et nécessite un examen particulier pour chaque site, en collaboration avec les partenaires. L'idée principale est de mettre les sites du mois en réseau via leur intégration à la plateforme internationale du GeoCaching. Les excursions menées sur les sites poursuivent le même but. Enfin, chaque semaine, des tweets et des posts facebook informent le public des événements et activités des précédents SOTM.

Nous pouvons faire un court bilan du projet pour l'année 2017. Trois sites ont été présentés comme Site du mois, tous en Suisse romande. Ceci révèle qu'il est difficile pour une équipe majoritairement francophone de développer le projet sur l'ensemble de la Suisse. De ce fait, une nouvelle collaboratrice a été engagée pour 2018 afin de gérer la partie germanophone. D'autre part, il convient de réfléchir à

quelques modifications à apporter à la formule des SOTM suite aux refus et manque d'intérêt des potentiels partenaires.

Plusieurs facteurs ont pu être mis en évidence, amenant à définir de nouveaux objectifs pour 2018. L'un des premiers points, qui a été soulignée par Karine Kob, responsable de la communication de l'archéo-site d'Augusta Raurica est la formule que nous proposons, identique pour chaque site, sans tenir compte de sa renommée et de son mode de gestion.

Les coûts de la prestation et le manque de moyens des partenaires est l'un des premiers facteurs à être relevé. Pour 2018, il faudrait envisager de nouvelles formules qui tiennent compte de la particularité de chaque site.

Publication *Entre archéologie et tourisme. Paysages – Landschaften. Zwischen Archäologie und Tourismus*

La publication des actes de la 3^{ème} conférence internationale organisée par ArchaeoTourism « Paysage, archéologie et tourisme » a nécessité une implication importante de la part du comité de notre association. La manifestation, mêlant les thématiques de l'archéologie, du tourisme et des paysages, s'était tenue à Fribourg et dans la Broye en octobre 2016.

L'ouvrage bilingue qui en résulte, *Entre archéologie et tourisme. Paysages. – Landschaften. Zwischen Archäologie und Tourismus*, s'articule en trois parties et recense les douze contributions des conférenciers et conférencières présents lors de l'événement.

La première partie, plus théorique, propose une série de réflexions sur les paysages archéologiques, leurs définitions et rôles pour la valorisation de l'archéologie. La seconde partie regroupe un certain nombre de cas pratiques avec la présentation de sites archéologiques et de projets archéo-touristiques où le paysage joue un rôle central. Enfin, la troisième partie livre les résultats des discussions menées lors des ateliers participatifs réalisés dans les paysages pluvieux de Gletterens et Avenches lors du colloque.

L'ouvrage peut être commandé auprès de notre association en nous envoyant un e-mail à l'adresse archaeotourism2012cad@bluewin.ch.

Conférence de l'EAA à Maastricht, Hollande

La conférence internationale de l'*European Association of Archaeologists* (EAA) 2017, qui réunit chaque année plus d'un millier d'archéologues du monde entier, s'est déroulée cette année à Maastricht (Hollande) du 30 août au 3 septembre 2017. Nous avons pris part activement à cette 24^{ème} édition en abordant les relations entre archéologie et tourisme de plusieurs façons.

Tout d'abord, nous avons participé au Working Party « *Integrating the Management of Archaeological Heritage and Tourism* », présidé par Annemarie Willems. Ce groupe réunit des professionnels de l'archéologie et du tourisme et permet d'entreprendre un travail commun visant à 1) développer une méthodologie analysant les risques et avantages du tourisme archéologique, 2) comprendre les choix stratégiques dans la gestion des sites touristiques archéologiques, 3) proposer des méthodes de recherche et de mise en valeur touristique qui ne mettent pas en danger les sites archéologiques.

Après une discussion tenue sur les activités menées durant l'année par les membres de ce groupe de travail, le projet archaeo-touristique *Via Belgica* nous a été présenté par Toos Hfstede de la société de communication et branding en charge du projet. Sanjin Mihelic (directeur du Musée archéologique de Zagreb) nous a également fait un retour sur sa participation au colloque de Florence (mai 2017) qui visait à revoir la charte ICOMOS « *International cultural tourism charter* » (1999). Les membres du groupe de travail ont défini les buts de ce groupe pour l'avenir. Il a ainsi été décidé que nous allions devenir une « communauté » au sein de l'EAA, ce qui nous permet de nous allier à d'autres groupes de travail afin de former un « comité », pouvant influencer sur le comité directeur de l'EAA. Il a également été convenu d'organiser en 2018 une session sur l'« *International cultural tourism charter* » (1999) de l'ICOMOS. Enfin, il a été proposé d'organiser une table ronde sur le rôle des médias dans le tourisme culturel.

Par ailleurs, Cynthia Dunning Thierstein, Ellinor Dunning et Sanjin Mihelic ont co-organisé une table ronde sur le vocabulaire à utiliser afin de favoriser les collaborations entre les professionnels du tourisme et de l'archéologie. Cette table ronde, intitulée « *Do we speak the same language? For a constructive dialogue between tourism and archaeology* », était organisée autour de deux présentations et d'une discussion. La première présentation, qui portait sur le potentiel de l'archéologie vu par un professionnel du tourisme, a été conduite par Hugo Cousino, membre de notre association. La seconde présentation, proposée par notre collègue Alicia Castillo, professeure à l'Université de Madrid, a été consacrée à la compréhension du tourisme par les archéologues. Les personnes présentes ont participé activement au workshop qui nous a permis de définir les termes et enjeux communs et spécifiques aux deux domaines.

Enfin, Aurélia Basterrechea et Ellinor Dunning ont donné une conférence sur le projet Site du mois, intitulée *New issues in Switzerland : letting the archaeology speaks through local communities*, dans la session « *Telling World Heritage stories. Communicating archaeology to local communities and tourists at European World Heritage Sites* ». Bien que le projet SOTM ne concerne pas les sites du patrimoine mondial, il a été présenté parce qu'il repose essentiellement sur la collaboration avec les associations locales et sur les narratives que celles-ci souhaitent transmettre aux locaux et aux touristes. De plus, le fonctionnement du SOTM a pu être comparé à celui des sites UNESCO sous cet angle. Nous y avons présenté les méthodes de communication et les nouveaux projets (réseaux sociaux, objets 3D, ArchaeoCaching, ArchaeoTour). Cette communication a reçu un écho particulièrement favorable et a fait l'objet de plusieurs questions de la part de l'assemblée. Le fait qu'ArchaeoTourism travaille avec des acteurs locaux et n'intervient physiquement aucunement sur les sites a été particulièrement salué. La session a également été suivie d'un workshop particulièrement riche en idées.

Salons archéologiques

L'année 2017 a vu le projet des Salons archéologiques se concrétiser sans pourtant se réaliser. Le projet a été rédigé durant cette année puis soumis à plusieurs fondations afin de trouver un soutien financier. Le projet a été mis en place au printemps 2018.

Perspectives

ArchaeoTourism a encore de belles années devant elle ! Pourtant, après cinq années d'existence, l'association se doit de redéfinir certains de ses projets et de repenser son rôle pour l'archéologie et le tourisme en Suisse.

Le projet Site du mois devrait être particulièrement adapté aux partenaires et aux publics. De nouveaux développements sont prévus, tels que la mise en place d'une archéocache sur le site de Petinesca ou la mise à disposition sur www.site-of-the-month.ch des scans 3D des objets choisis pour chaque site. Après trois ans de conduite du projet, notre expérience nous montre que les objectifs initiaux doivent évoluer. Dans cette perspective de changement, nous proposerons de mettre à disposition sur la plateforme web existante l'ensemble des informations utiles pour se rendre sur tous les sites archéologiques visitables en Suisse. Ce changement radical de l'utilisation de la plateforme web implique une gestion de projet différente qu'il convient de définir.

ArchaeoTourism sera encore une fois présente à l'EAA, qui se déroule en 2018 à Barcelone. Cynthia Dunning Thierstein, Sanjin Mihelic ainsi que Annemarie Willems organisent une session intitulée « *(National) perspectives on the significance and effects of the international Cultural Tourism Charter* ». Dans ce cadre, de nombreux experts internationaux ont été invités à s'exprimer sur la thématique du tourisme culturel. Le but de cette session est de saisir les effets concrets de la charte sur la gestion des sites archéologiques. Un accent particulier sera mis sur l'élaboration d'outils d'évaluation efficaces.

Le projet des Salons archéologiques a commencé au printemps 2018 et devrait se poursuivre, avec un salon par mois mené dans une ville différente de Suisse, durant toute l'année 2018. L'analyse sera menée en parallèle avec l'aide d'une anthropologue. Le projet sera régulièrement présenté lors de diverses conférences nationales et internationales, tels que le colloque d'AS *Was hat Archäologie mit mir zu tun ?* qui se déroulera à Neuchâtel en juin 2018 et lors duquel nous organiserons un salon archéologique.

Bien que nous n'ayons pas pu nous rendre en Slovénie pour la 4^{ème} régates internationale de pirogues préhistoriques (juin 2018), nous nous préparons avec d'autant plus d'enthousiasme à participer à la 5^{ème} édition qui se tiendra au bord des lacs italiens en 2019. Dans ce cadre, nous entreprendrons un voyage médiatique sur les sites palafittiques que nous croiserons sur la route. Des capsules vidéo seront tournées et mises en lignes quotidiennement lors de ce voyage. Elles présenteront les sites ainsi que les professionnels en charge de leur préservation et de leur médiation.


L'année 2018 devrait également voir la création d'un nouveau projet intitulé « Relier les sites, relier les associations ». L'objectif de ce projet est de

Nous prévoyons également de donner un coup de jeune à notre site internet et à la page Facebook associée. Par ailleurs, nous allons mandater une graphiste pour créer des flyers pour recruter de nouveaux membres et faire la promotion des actes de nos colloques.

Enfin, nous souhaitons organiser une nouvelle conférence sur les thèmes « Archéologie, tourisme et nouveaux médias » ou « Tourisme, archéologie et mémoire(s) ».

Le comité 2017

<p>Présidente Ellinor Dunning Master in Archéologie Coordinatrice de projets – ArchaeoConcept</p>	
<p>Vice-Présidente Hildegard Loretan Ethnologue lic. phil. MAS en Management de projets culturels Chargée de cours en Tourisme, Haute école de gestion et tourisme HES-SO Valais, Sierre</p>	
<p>Trésorière Dr. Cynthia Dunning Thierstein Archéologue Directrice – ArchaeoConcept</p>	
<p>Réviseurs des comptes Flavio Cardelicchio Archéologue Directeur Nomads of Time</p>	

<p>Responsible communication Aurélia Basterrechea Muséologue et étudiante en archéologie pré- et protohistorique, Unine</p>	
--	--

Rapport financier 2017

<i>Revenus et dépenses</i>	Solde 2017	Budget 2017	Solde 2016
Dépenses			
Projet site du mois (SOTM)	12'509.95	25'000.00	20'350.00
Publication Fribourg	20'253.15	40'000.00	34'982.35
Informatique/page web	49.50	150.00	148.60
Frais de déplacement	-	200.00	193.90
Frais bancaires et postaux	62.35	-	80.00
Porto	19.00	100.00	96.45
Divers (flyer)		3'000.00	3'130.00
Total	32'983.95	68'450.00	58'981.30
Entrées			
Cotisations des membres	635.00	800.00	740.00
Subventions (publication Fribourg)	20'000.00	44'000.00	7'000.00
Entrées projets (SOTM ; vente livres ; excursions)	15'542.35	26'600.00	16'971.60
Intérêts banque	-	-	-
Total	36'177.35	73'047.00	24'711.60
Résultat brut	3'283.40	4'597.00	-34'269.70

Bilan per 31 décembre 2017

Actifs	2017	2016

CCP	4870.36	1'647.40	CCP
Petite caisse	106.40	45.95	Petite caisse
Actifs transitoires (SOTM)	12'650.00	37'650.00	Actifs transitoires (SOTM, BAK Colloque Fribourg, cotisations)
Total Actifs	17'626.76	39'343.35	
Passifs			
Passifs transitoires	10'000.00	-	Passifs transitoires
Acompte clients	2'600.00	37'650.00	
Bénéfice/Perte	5'026.76	1'692.35	Bénéfice/Perte
Total Passifs	17'626.76	39'343.35	

Statuts légaux

ArchaeoToursim2012 est une association à but non lucratif fondée le 4 Mars 2012.

Coordonnées de contact

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand

CH-2502 Biel / Bienne

T: +41 (0)32 322 77 03

F: +41 (0)32 322 77 04

Archaeotourism2012cad@bluewin.ch

www.archaeotourism2012.org

Banque PostFinance

IBAN: CH91 0900 0000 8510 9173 7

Numéro de compte : 85-109173-7